

CLARA MONTI



17/01/1990

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli Studi di Firenze
Firenze • 04/2013

Laurea: Lingue, Letterature e Studi
Interculturali

Liceo Linguistico Carlo Lorenzini
Pescia • 06/2009

Maturità Linguistica

- Certificazione FCE in English
rilasciata da University of
Cambridge

PROFILO PROFESSIONALE

Esperta in strategie di marketing e di advertising e nella gestione delle relazioni professionali con agenzie stampa, media e clienti con esperienza nel settore maturata al fianco di professionisti affermati e creativi d'agenzia. Advertiser e manager capace di carpire con efficacia le reali esigenze dei clienti da declinare opportunamente in strategie online e offline in base al target e al budget disponibile, anche con soluzioni digitali, innovative e integrate.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

LCL Comunicazione SRLS - CEO

Monsummano Terme, PT • 11/2014 - ad oggi

- Cura della comunicazione e dell'immagine delle aziende clienti, con particolare attenzione ai contenuti da evidenziare.
- Collaborazione al processo creativo con idee e concept.
- Ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione online, tra cui social advertising, campagne cross channel e digital branded content.
- Sviluppo di prodotti artistici entro limiti tecnici ben definiti.
- Collaborazione con il team di produzione alla creazione delle task list di progetto.
- Previsione di possibili problematiche di design e sviluppo di soluzioni efficaci e innovative.
- Creazione di storyboard, modelli 3D, animazioni ed effetti visivi.
- Realizzazione grafica dei materiali relativi alla comunicazione aziendale, quali brochure, cataloghi, depliant, roll-up, poster, loghi, immagini coordinate
- Montaggio dei filmati per creare video e contenuti coinvolgenti.
- Dirette streaming
- Regia audio video teatrale

PerDormire - Assistente marketing

Pistoia, PT • 04/2014 - 10/2014

- Affiancamento al Responsabile marketing per le attività di comunicazione, promozione, prezzo e distribuzione.
- Pianificazione delle attività di marketing per conseguire obiettivi in termini di acquisizione clienti, branding e aumento di volumi e margini.
- Supporto alla definizione delle strategie social sul piano grafico, contenutistico e di calendarizzazione dei post.
- Definizione delle attività di branding per l'aumento di awareness aziendale.

Freelance - Traduttrice freelance

Smart working • 04/2013 - 11/2015

- Effettuazione di traduzioni di testi di varia natura preservandone il tono, i riferimenti e le sfumature di senso.
- Confronto tra i testi di origine e bozze di traduzione verificandone la coerenza in termini di senso logico.
- Gestione tecnica e linguistica del corpus testuale e utilizzo dei dati raccolti in ambito archivistico e aziendale.

Liceo Linguistico Carlo Lorenzini Pescia - Insegnante di lingua

inglese (Tirocinio)

Pescia, PT • 09/2012 - 10/2012

Zara Uomo - Addetta alle vendite

Firenze, FI • 10/2013 - 10/2013

Carpisa - Addetta alle vendite

Firenze • 11/2013 - 12/2013

Segue... - Addetta alle vendite

Firenze, FI • 07/2013 - 08/2013

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: C1

Avanzato

Tedesco: B1

Intermedio

Portoghese: A2

Base

Spagnolo: B2

Intermedio avanzato

Cinese (mandarino): A1

Principiante

HOBBY E INTERESSI

- Canto
- Viaggi
- Karate (1 DAN)
- Segretaria ANPI Sezione di Monsummano Terme

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali